

Des atouts pour élargir les horizons



- Une ville touristique à fort potentiel patrimonial
- Un cadre paisible, propice aux études
- Un lycée public à taille humaine



- Une expertise reconnue dans le tourisme
- Une équipe dynamique et motivée
- Un accompagnement personnalisé
- Des expériences professionnelles à l'international
- Plus de 95% de réussite à l'examen depuis 1992
- 150 entreprises partenaires en France et à l'étranger
- Une collaboration avec des établissements scolaires en Europe



BTS Tourisme

Nouveau parcours de mobilité internationale



Lycée Bellevue - 1, chemin des Côtières - 17100 - Saintes
Tél. 05 46 74 14 63
Courriel : ce.0170058w@ac-poitiers.fr
www.lycee-bellevue-saintes.fr

Des métiers qui ne connaissent pas la crise

Les emplois offerts dans ce secteur, sont nombreux et variés :

- Conseiller en voyages
- Chargé d'accueil en résidence de tourisme et hôtellerie de plein air
- Commercial en tourisme d'affaires
- Agent d'escale, personnel navigant
- Chargé de projet événementiel
- Guide accompagnateur
- Globe trotter
- Représentant de tour opérateur à l'étranger
- Chargé de clientèle internationale
- Animateur de vacances
- Chargé de communication
- Conseiller en séjours en office de tourisme
- Animateur numérique du territoire
- Attaché commercial en e-tourisme



Votre profil

- Vous êtes un futur bachelier.
- Vous êtes étudiant et vous souhaitez vous réorienter.
- Vous êtes en reconversion ou en reprise d'études.
- Vous voulez vous ouvrir sur le monde.
- Vous êtes mobile, dynamique et autonome.
- Vous aimez accueillir, organiser et monter des projets.



Un parcours de mobilité internationale qui favorise l'employabilité

- Des stages à l'étranger (Amérique du nord et du sud, Asie, Europe)
- Prise en charge et accompagnement de groupes scolaires étrangers
- Un module de médiation touristique en Anglais
- Un enseignement linguistique adapté au secteur du tourisme

Une formation professionnalisante

- 12 semaines de stage dont 4 minimum proposées à l'étranger
- Un voyage d'étude conçu par les étudiants
- Des interventions de professionnels
- Des actions professionnelles sur le terrain

Matières	1ère année	2ème année
Culture générale et Expression	2h	2h
Langue anglaise	3h	3h
Langue espagnole ou allemande	3h	3h
Tourisme et territoires	4h	4h
Organisation et droit du Tourisme	2h	2h
Gestion de la Relation Client	4h	4h
Mercatique et Conception de Produits Touristiques	5h	5h
Gestion de l'Information Touristique Spécialisation multimédia ou touristique	4h	3h
Ateliers de Professionnalisation	3h	4h

Journée portes ouvertes
Samedi 12 mars 2016